

Report 7th Moroccan National Technical Committee Virtual Exchange between partners May 2021 — SKIM project

Meeting objectives:

Exchange between Moroccan partners by email about the project activities update .

Meeting agenda:

- Knowledge Management agreement between the Moroccan partners
- “Knowledge Management Strategy” Workshop organization
- Communication material

Participants:

- Mrs. Sanaa Zebakh – IAV Hassan II / Skim project national focal point
- Mr. Zidane Lamdaghri – IAV Hassan II
- Mr. Abdallah Aboudraree – ENA Meknès
- Mrs Berdai Meryem – ONCA
- Bensouda mohammed , KM expert

Discussions:

Mrs Zebakh held several meetings with Dr Bensouda Mohammed (expert in KM) to discuss about the methodology and impact expected by the workshop.

The funding issues regarding the workshop logistic and the expert contract were also discussed between Mrs Zebakh, M. Akmal and M. Bensouda in a basis on one meeting a week. The workshop terms of reference (in annex) were elaborated by Mrs Zebakh and sent to the expert as a basis to the workshop preparation.

Mrs Zebakh coordinated with M. Aboudrare and the designer about the ENA services leaflet design. the final version has been validated pr M. Aboudrare.

Mrs Zebakh forwarded the agenda meeting proposed by Mrs Jocelyne Jawhar regarding the next training session that will be organized in Bari. She sent remarks from IAV side regarding the agenda content.

Regarding the agreement, Mrs Zebakh presented the final version to the new management team at IAV Hassan II.

Mrs Zebakh exchanges with Mrs Meriem Berday from ONCA regarding the content and design of ONCA leaflet.

Annex



Workshop national sur le knowledge management dans le secteur agricole

La gestion des connaissances au sein des institutions d'enseignement et de recherche :

Un ingrédient clé de l'innovation

Contexte : L'une des missions des établissements d'enseignement et de recherche consiste à contribuer au développement socio-économique et ce à travers la production de connaissances et innovations. La compétitivité entre acteurs de la recherche nécessite une rapidité de mise sur le marché des nouveaux produits est essentielle pour garder une longueur d'avance sur vos concurrents. La gestion des connaissances (KM) joue un rôle central dans la production et transfert de savoir et innovations à l'intérieur de l'institution et entre institutions mais également avec le marché. Au Maroc, les principales institutions (autres les universités) actives dans la production du savoir agricole sont l'INRA, l'IAV Hassan II, l'ENA de Meknès et l'ENFI d'une part et l'ONCA d'autre part pour ce qui est de la vulgarisation agricole. Dans le cadre de la nouvelle stratégie GG, les institutions sont amenées à collaborer ensemble pour valoriser davantage leur produits (connaissances, technologies autres) et contribuer à la mise en place de la stratégie de développement agricole du Maroc notamment en matière d'innovations agricoles.

Workshop objectives : L'objectif de ce workshop est de doter les professionnels de la recherche de la stratégie nécessaire pour la gestion de leurs connaissances, ainsi que des astuces et techniques, qui favoriseront la collaboration entre eux et accéléreront l'innovation.

Participants : 3-4 participants par partenaire (max 20 participants)

Durée : deux journées de 9h30 à 16h (pause-café et déjeuner)

Notions à développer (not limited) :

- Importance, role and benefit of the KM in academic sector, Key Benefits that KM will Bring to your Institution;
- Developing your KM Research Strategy (what are the component of KM strategy, key initiatives, incentives, tools);
- Group Exercise to work on each institutional Case for Knowledge Management: What are the initiatives to address main difficulties, needs and challenges of the KM?
- Knowledge Sharing Techniques and Innovation Techniques;
- Tools to Facilitate your KM Research Strategy;

- Getting Started Executing KM Research Strategy, what are the main steps?
- Knowledge audit.

Préparation du workshop : Tenir des Réunions virtuelles ou en présentiels à organiser avec les 4 partenaires afin d'identifier l'état des lieux du KM. **Durée** de 2-3 h avec le top management.

Objectifs : identifier l'état des lieux et les obstacles du KM (ex : manque de ressources, départs retraite, processus, etc), challenges et needs, resources to be mobilised ,ect.

Workshop deliverables: workshop documentation, participant assessment report, KM strategy document following workshop results and recommendations.